

PLANO COMERCIAL

PROJETO ESPECIAL VERÃO 2025



VERÃO 2025



Uma pesquisa inédita do Ministério do Turismo que identificou o comportamento do brasileiro para o Verão. Conhecida como a época mais movimentada para o turismo, o Verão é o período escolhido por 37% dos brasileiros.

UM A CADA TRÊS BRASILEIROS DEVE VIAJAR NO VERÃO.

75% farão viagens de férias

57% preferem tirar férias justamente nesse período.

51% têm preferência por roteiros com sol e praia

65% gastam mais nessa estação que no restante do ano.



A RECORD NEWS...



é o único canal de notícias da TV ABERTA.



é LÍDER de audiência entre as concorrentes do segmento.

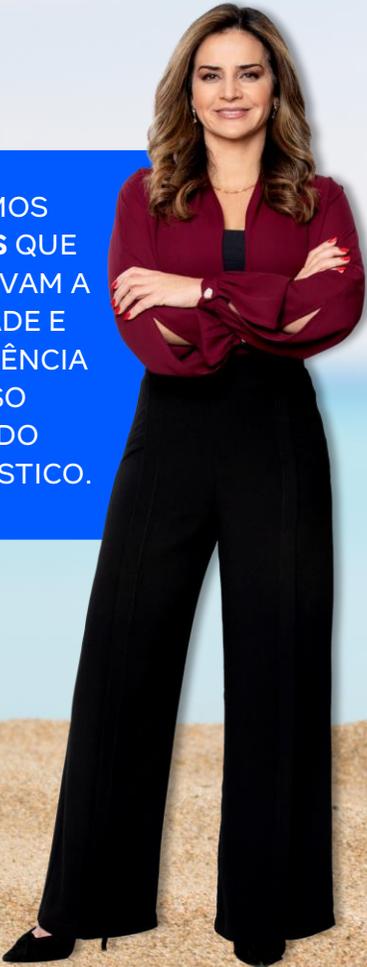


PREFERIDA pelos brasileiros quando o assunto é informação relevante com credibilidade.

A RECORD NEWS É CONFIÁVEL, PREMIADA, AMPLA, FLEXÍVEL E LÍDER.



SOMOS CERTIFICADOS PELO INSTITUTO REUTERS COMO UMA EMISSORA **CONFIÁVEL**.



RECEBEMOS **PRÊMIOS** QUE COMPROVAM A QUALIDADE E CONSISTÊNCIA DO NOSSO CONTEÚDO JORNALÍSTICO.



SOMOS A **ÚNICA TV ABERTA** DE NOTÍCIAS DO PAÍS.



GRADE **FLEXÍVEL** QUE COBRE EVENTOS E POSSUI ESPAÇO PARA PROGRAMAS INOVADORES.



É LÍDER EM AUDIÊNCIA ENTRE OS CANAIS DE NOTÍCIAS.

O QUE PENSAMOS?

Para conversar com o telespectador antenado da **RECORD NEWS**, propomos ações especiais que conectam sua marca a melhor época do ano:



VERÃO 2025



PLANEJAMENTO DAS FÉRIAS



MOMENTO VERÃO



DICAS DE VERÃO



CONEXÃO VERÃO



ROTAS PAULISTAS



O MELHOR DO LITORAL PAULISTA



VINHETAS COMEMORATIVAS



SÉRIE ESPECIAL

VERÃO 2025

NEWS DAS 19H (SEG-SEX)

Produziremos uma **série especial** **VERÃO 2025** para falarmos sobre **cuidados com a pele, saúde e bem-estar** de **cinco episódios** com até 5' cada no **NEWS DAS 19H**, com conteúdos informativos em forma de prestação de serviços para o telespectador, trazendo um **panorama sobre os cuidados a serem tomados no verão**.

Os conteúdos são editoriais e **NÃO** são comercializados.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: VINHETA CARACTERIZADA DE 05"
+ COMERCIAL DE 30" COLADO AO CONTEÚDO +
ASSINATURA CHAMADA 05" NO ROTATIVO



PROGRAMA ESPECIAL

PLANEJAMENTO DE FÉRIAS

DATA A DEFINIR

Faremos um programa especial **PLANEJAMENTO DE FÉRIAS** na **RECORD NEWS**, onde vamos trazer um compilado com o **checklist de itens e serviços essenciais de viagem**, com as seguintes **pautas sugeridas**:

- Segurança para crianças e pets
- Itens de emergência
- Aluguel de veículos e carros por assinatura
- Postos de combustíveis e pedágios
- Apps de viagem
- Seguro viagem e seguro auto
- Documentação pessoal e do veículo

VISIBILIDADE DE MÍDIA: VINHETA DE AB/ENC DE 05" + VINHETA DE PASSAGEM 05" + BREAK EXCLUSIVO 30" + ASS. CHAMADA 05" NO ROT.

Os conteúdos são editoriais e NÃO são comercializados.





QUADRO ESPECIAL MOMENTO VERÃO

ALDEIA NEWS – DOM 19H30

Faremos um **quadro com episódios semanais durante a temporada de verão** (dezembro à fevereiro) no **ALDEIA NEWS**, com **dicas de turismo, lazer, roteiros gastronômicos, festivais e eventos** e para aproveitar a estação mais quente do ano no País.

VISIBILIDADE DE MÍDIA TV: VINHETA CARACTERIZADA DE 5" + INSERT DE VÍDEO DE 5" COMERCIAL DE 30"

Os conteúdos do quadro especial NÃO são comercializados.



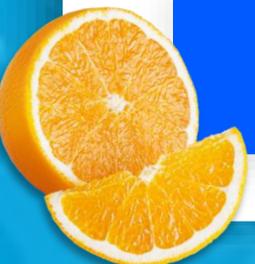


BOLETINS ESPECIAIS MOMENTO VERÃO

SEG-DOM | 6H00

Produziremos conteúdos especiais através de **boletins de 1' cada** que trarão informações sobre **o verão, turismo, roteiros gastronômicos, lazer, festivais e eventos.**

Os boletins serão rodiziados em 90" inserções na programação rotativa da **RECORD NEWS.**



VISIBILIDADE DE MÍDIA:

BOLETIM 1' COM ASSINATURA DE 05" DA MARCA





QUADRO ESPECIAL DICAS DE VERÃO

ZAPPING – SÁB | 18H

Semanalmente, teremos um quadro “**DICAS DE VERÃO**” pensado para dar destaque à marcas que tem produtos voltados para a época de verão.

Os conteúdos ficarão disponíveis no canal do YT da **RECORD NEWS**, na playlist on demand do quadro especial e no programa Zapping.

A marca terá merchan de um produto de interesse.



VISIBILIDADE DE MÍDIA TV: VINHETA CARACTERIZADA DE 5” +
COMERCIAL DE 30” + AÇÃO COMERCIAL 60”





BRANDED CONTENT

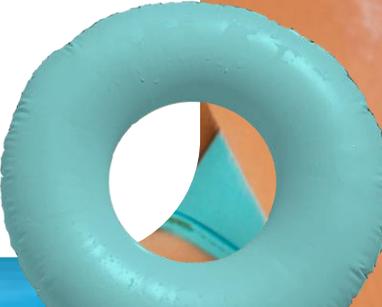
ZAPPING – SÁB | 18H

Sugerimos que sua marca se aproprie de uma das edições do quadro “**DICAS DE VERÃO**”, com **branded content** de até 2 minutos sobre um **tema de interesse da marca**.

Um **representante** indicado pela sua marca ou pela produção, poderá participar para falar sobre as temáticas como **prestação de serviços ao telespectador**, a entrevista com o especialista feita via videoconferência.

SUGESTÕES DE TEMAS:

- **MODA PRAIA** (roupas de banho)
- **ACESSÓRIOS** (óculos de sol, boné)
- **MAQUIAGEM e PENTEADOS**
- **PRODUTOS** (protetor, bronzeador)



VISIBILIDADE DE MÍDIA TV: BRANDED CONTENT



PATROCÍNIO

QUADRO ESPECIAL CONEXÃO VERÃO

SEG-SEX | 14H00

Semanalmente, teremos o quadro **CONEXÃO VERÃO**, no qual **sua marca** patrocinará conteúdos especiais falando sobre frutas, bebidas e alimentos e tendências da estação de verão, com formato dinâmico e participação de especialistas.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: VINHETA CARACTERIZADA DE 5" + INSERT DE VÍDEO DE 5" + COMERCIAL DE 30" COLADO AO CONTEÚDO

Os conteúdos do quadro especial NÃO são comercializados.



SÉRIE ESPECIAL

ROTAS PAULISTAS

NEWS DAS 10H (SEG-SEX)

Produziremos uma série especial “**ROTAS PAULISTAS**” com 5 episódios de até 5’ cada no **NEWS DAS 10**, abordando o turismo do Estado de São Paulo, trazendo os principais pontos turísticos e gastronômicos, atividades e lazer, além dos setores mais relevantes e cultura local.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: VINHETA CARACTERIZADA DE 05” + COMERCIAL DE 30” ATRELADO AO CONTEÚDO + ASSINATURA CHAMADA 05”

Os conteúdos do quadro especial **NÃO** são comercializados.



SÉRIE ESPECIAL

O MELHOR DO LITORAL PAULISTA

HORA NEWS (MATUTINO | TODA SEXTA)

Produziremos uma série especial “**O MELHOR DO LITORAL PAULISTA**” com 5 episódios de até 5’ cada no **HORA NEWS MATUTINO**, abordando o turismo no litoral de São Paulo, trazendo os principais pontos turísticos e gastronômicos, além eventos e festivais temáticos.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: VINHETA CARACTERIZADA DE 05” + COMERCIAL DE 30” ATRELADO AO CONTEÚDO + ASSINATURA CHAMADA 05”

Os conteúdos do quadro especial **NÃO** são comercializados.

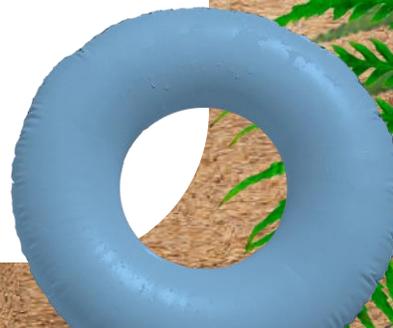




VINHETAS COMEMORATIVAS

A SUA MARCA ficará em destaque durante o período de VERÃO e FÉRIAS, através de vinhetas comemorativas e comerciais de mídia avulsa ao longo da programação da **RECORD NEWS**.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
VINHETAS COMEMORATIVAS COM ASSINATURA DE 05”
+ COMERCIAL 30”



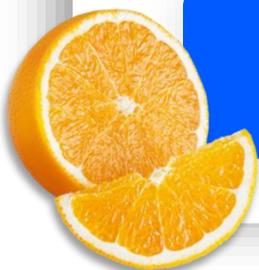


BANNERS GEOLOCALIZADOS

A **Tv Conectada** traz experiências únicas ao telespectador e engajamento diferenciado para o anunciante.

Sugerimos **banners** em mercado **nacional** ou **geolocalizado** para estimular o *awareness*, fortalecendo a campanha para o público interessado e engajado.

VISIBILIDADE DE MÍDIA: BANNERS SKYSCRAPER HALF + SQUEEZE PLUS + OPENING + CARROSSEL



CLIQUE NO PLAY E CONFIRA OS FORMATOS DE BANNERS



AMPLIFICAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

Os conteúdos especiais ficarão disponíveis *on demand* em playlists exclusivas no YouTube da **RECORD NEWS**.

E através do Instagram e Facebook da **RECORD NEWS** teremos stories com link para as playlists no YouTube, teremos também post no TikTok da **RECORD NEWS**.



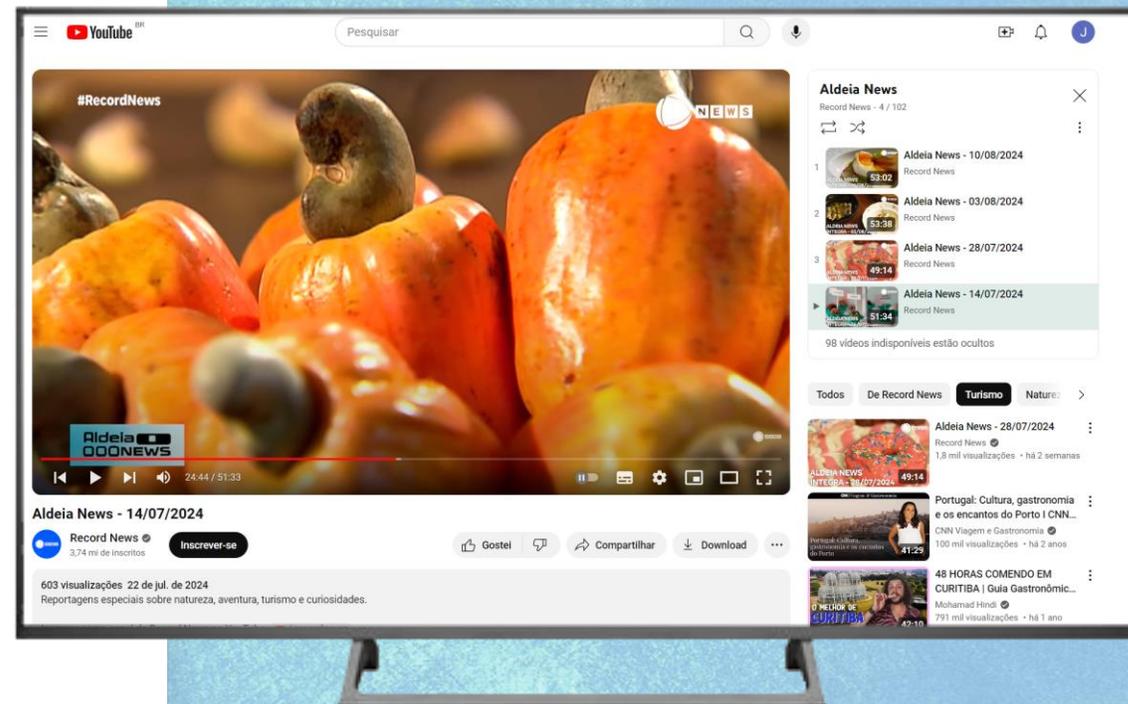
PLAYLIST EXCLUSIVA

FORMATO NO YOUTUBE

Todos os conteúdos especiais produzidos ao longo do **PROJETO VERÃO 2025** ficarão disponíveis *on demand* no YouTube da **RECORD NEWS**, com oferecimento da marca.

CLIQUE AQUI E CONFIRA

EXEMPLO DE PLAYLIST EXCLUSIVA NO
YOUTUBE DA RECORD NEWS





MÍDIA AVULSA

NA PROGRAMAÇÃO DA RECORD NEWS

Para ampliar a comunicação a campanha da SUA MARCA, exibiremos comerciais como mídia avulsa no *prime time* da programação da **RECORD NEWS**:

- NEWS 19 HORAS
- JORNAL DA RECORD
- JORNAL DA RECORD NEWS
- NEWS DAS 10



VISIBILIDADE DE MÍDIA: COMERCIAL 30"



+60 MILHÕES DE IMPACTOS

TOTAIS ESTIMADOS EM TODAS AS ENTREGAS
DO PROJETO VERÃO 2025





MOTIVOS PARA INVESTIR NA



ESTAMOS SEMPRE NO AR EM MULTIPLATAFORMAS



TV ABERTA

106 MM



TV FECHADA

27 MM



TV CONECTADA*

15 MM



YOUTUBE

3,7 MM



REDES SOCIAIS

37 MM

POTENCIAIS TELESPECTADORES

* TV CONECTADA:



CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%
DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS



ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EM STREAMINGS GRATUITOS



MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS

FONTE: FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.870 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADA SAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV





AUDIÊNCIA TV

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 9 DE 100

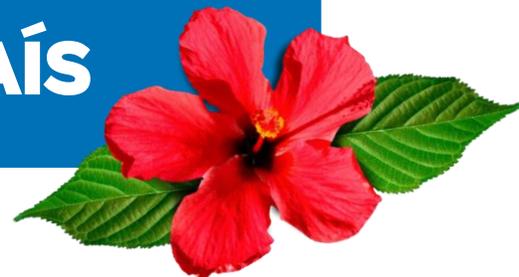
115 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 9ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

CONSOLIDADA

**ENTRE AS 6 MAIORES
EMISSORAS DA TV
ABERTA DO PAÍS**



AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

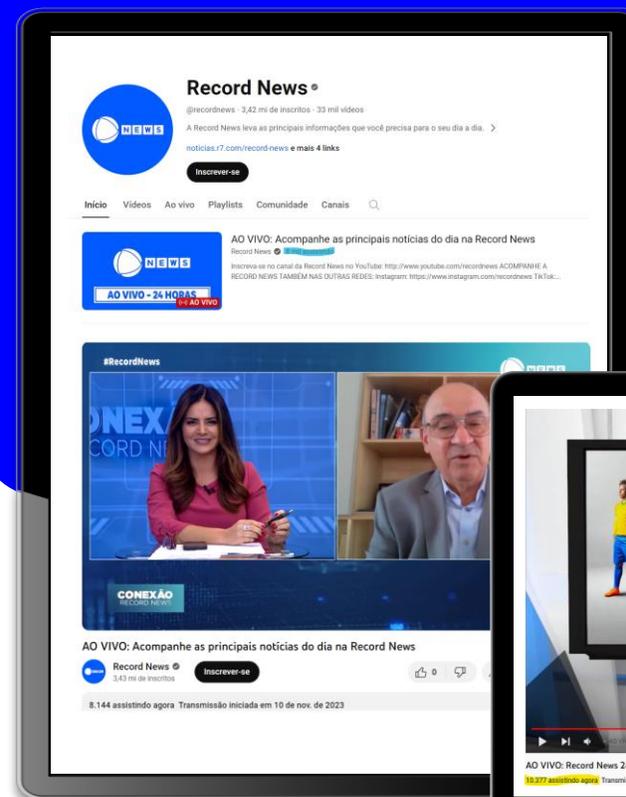
26

MILHÕES

INSCRITOS

3,7

MILHÕES



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês JUL-AGO/24

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



TV CONECTADA



SAMSUNG TV Plus

pluto tv

PHILIPS

GO

SO

vibetv



RUN:TIME



Tivify

icarotv

amazon alexa

DE USUÁRIOS
CONECTADOS
MENSALMENTE

10

MILHÕES

DE INVENTÁRIOS TVC
NA RECORD NEWS

25

MILHÕES

VTR MÉDIO

96%

VIRAM 100% DO
COMERCIAL

Mídia com
geolocalização,
segmentação e
interatividade



BRIGADO!

